

*Волчанская Елена Александровна,  
МОУ Лицей №8 «Олимпия»  
24.09.2015г.*

## **Программа элективного курса "Имиджелогия" для учащихся 10 классов (17 часов) Пояснительная записка**

Настоящая программа элективного курса «Имиджелогия» разработана на основе авторской «Программы профессиональной подготовки учащихся 8-11 классов по профессии «Портной» (код 16909 по ОК 016-94)» (разработчик Иванова Е.А., утверждена ВГИПК РО 8.09.2003г).

Программа данного элективного курса предполагает проведение эвристических проб учащимися в области преобразования имиджа человека. Предполагается посредством занятий воспитывать в учащихся трудолюбие, стремление к созиданию, проявление индивидуальности, общественно-ценные мотивы выбора профессии, самостоятельной практической деятельности. А также формировать в них творческое воображение, умение пользоваться им при решении определенных композиционных задач, тонко чувствовать красоту и выразительные свойства различных материалов.

Особенностью данного курса является его нацеленность на формирование у учащихся системы профессиональных знаний и умений, закладывающей основу для успешной созидательной и преобразовательной деятельности, формирование графической, экологической, информационной, этической, эстетической культур.

Данная программа предполагает обучение в объеме 17 часов в 10 классах (из расчета 1 академического часа в неделю в течение одного полугодия).

Для решения познавательных и информационно-коммуникативных задач процесса обучения программа данного элективного курса предусматривает использование различных источников информации, включая словари, справочники, Интернет-ресурсы, а также следующего информационно-методического оснащения:

1. Средства, реализуемые с помощью компьютера:

- библиотека оцифрованных изображений (фотографии, иллюстрации, творческие проекты, лучшие эскизы и работы учащихся);

- презентации (слайды, анимация) по ключевым темам учебного курса;
- электронные учебные пособия («Энциклопедия этикета Кирилла и Мефодия» (Кирилл и Мефодий, 2003г.), виртуальный имиджмейкер «Космополитен» (7 Wolf Multimedia, 2000г.);

2. Редакторы текста, презентаций, электронных страниц. Принтерные распечатки тестов (на определение личностных пристрастий к определенному стилю, «Цвет и характер человека»), в количестве экземпляров комплекта тестов равному числу учащихся в классе.
3. Индивидуальные пакеты задач (на развитие творческого мышления, для ролевых игр).

## **Требования к уровню подготовки учащихся**

### **Учащиеся должны знать:**

- основы художественного проектирования одежды, основы композиции;
- конструктивно-декоративные элементы одежды;
- понятия «деловая культура», «психология общения».
- сферы эстетической культуры, эстетические способности и потребности; роль искусства в формировании общей культуры человека.
- основы теории распознавания и создания индивидуального образа;

### **Учащиеся должны уметь:**

- находить композиционный центр костюма и внешнего вида человека;
- искажать реальный размер, форму, цвета, пропорции костюма, используя законы зрительных иллюзий;
- рационально формировать свой собственный гардероб;
- определять цветотип человека в соответствии с цветовой теорией времен года;

## Тематический план

<b>Название темы</b>	<b>Количество часов</b>
Психология внешнего облика	2
Гармония образа	8
Цветовая теория времен года	3
Этикет	2
Гармония фигуры	2
<b>Всего:</b>	<b>17</b>

# Программа

## Психология внешнего облика – 2 часа

Понятие индивидуального стиля в одежде. Проблемы создания индивидуального стиля в одежде и факторы, определяющие формирование индивидуального стиля в одежде: “габитус” человека и параметры окружающей среды. Язык одежды.

Понятия темперамента и характера человека. Влияние психологических особенностей личности на формирование индивидуального стиля в одежде.

## Гармония образа – 8 часов

Зачем нам нужна одежда. Одежда в азбуке общения. Минимальный гардероб современной девушки. Где и как мы покупаем одежду. Игра «В магазине».

Композиция костюма. Композиционный центр костюма. Доминанта в композиции. Практика. Эскизная работа.

Контраст, нюанс, подобие как важнейшие принципы согласованности элементов костюма.

Пропорции в одежде. Принцип «золотого сечения». Форма одежды и плоские геометрические фигуры. Зрительные иллюзии в костюме. Искажения размера, формы, цвета, пропорций костюма - оптический обман реального объема фигуры человека.

Основные стилевые решения в одежде: классический, романтический, спортивный стили. Мода и стиль в одежде. Силевые тенденции современной моды. Эссе «Как я характеризую свой стиль».

Современный деловой стиль. Стиль «колледж». Практика. В библиотеке оцифрованных изображений найти все модели в стиле «колледж», скопировать их в отдельную папку.

Типология женских фигур. Форма лица. Внутренние линии в костюме. Аксессуары – завершающий штрих в едином композиционном образе костюма.

Рациональный гардероб. Критерии рациональности гардероба, соответствие его конкретной ситуации, возрасту, виду профессиональной деятельности, социальному статусу человека.

### **Цветовая теория времен года – 3 часов**

История и основные положения теории “сезонов”. Презентация в Power Point. Методика определения цветового типа внешности.

Теплая сезонная гамма. Цветотипы «весна-осень». Практика.

Холодная сезонная гамма. Цветотипы «лето-зима». Практика.

Типы колорита. Презентация «4 типа колорита». Практика.

Определение стилевых решений гардероба. Выбор цвета, рисунка, фактуры материалов, в зависимости от цветового типа внешности. Практика.

### **Этикет – 2 часов**

Понятие этикета. История этикета. Ролевая игра.

Повседневный этикет. Гостевой этикет. Игра-ситуация.

Деловой этикет. Спортивный этикет. Разыгрывание различных ситуаций «В офисе...».

Отчет творческих групповых заданий по теме «Этикет» с использованием компьютерных презентаций.

### **Гармония фигуры – 2 часов**

Законы красоты и гармонии фигуры. Эссе «Что я думаю о своей фигуре».

Осанка. Почему нельзя сутулиться? Правильное положение головы, подбородка. Упражнение «Бусинки». Выполнение упражнений для коррекции осанки. Походка как язык общения. Профессия манекенщицы – «за» и «против».

Данная программа ориентирована на использование учебников и дополнительной литературы:

- «Мода и стиль», современная энциклопедия,- М.: Аванта+, 2002,
- Никифорова М.И., Кагановская О.Н. «Домоводство», М.- Колос, 1998г.

а также Интернет-сайтов:

- [www.designacademy.ru](http://www.designacademy.ru) «Академия школы дизайна».
- [www.index.ru](http://www.index.ru) Специализированный сайт для дизайнеров, рекламистов.
- [www.sarafan.ru](http://www.sarafan.ru) сайт о стиле и моде.