

Методическая разработка «Рабочая программа» по «Основам потребительских знаний»

Пояснительная записка к рабочей программе

Настоящая рабочая программа разработана на основе учебной программы Крючковой П.В., Кузнецова Е.В., Фонтанова А.Н., Конф О.П.

«Основы потребительских знаний» для учащихся 8-9, 2002 года, программа адаптирована для 10 класса. Программа рассчитана на 34 часа.

Настоящая учебная программа ориентирована на использование пособий:

для учителя -

И.В. Липсиц, «Введение в экономику и бизнес», 1998 г.;

С.С. Носов «Основы экономики», 2002 г.;

Савицкая; Т.О. Айман, «Защита прав потребителя», 2004 г.

— для учащихся:

И.Винокурова, «Основы потребительских знаний», 2001 г.;

Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей», 2004 г.

<http://economicus.ru>

http://mega.km.ru/bes_98/content.asp?rubr=93

www.nlu.ru

<http://eup.ru>

www.gks.ru

www.inme.ru

<http://econos.narod.ru>

<http://portal.politlab.org>

www.economian.edu.ru

www.cisstat.com/rus/index.htm

- Изучение данного курса актуально своей нацеленностью на подготовку учащихся 10 «А» класса к успешной адаптации и комфортному существованию в социуме, знание и практическое применение законов о защите прав потребителей.

На основании требований Государственного образовательного стандарта 2004 г. и Международного стандарта качества ИСО 9001:2008 в содержании рабочей программы предполагается реализовать актуальные в настоящее время компетентностный, личностно-ориентированный, деятельностный подходы, которые определяют *задачи обучения*:

□ Приобретение знаний: по основам потребительских знаний, хозяйственной жизнедеятельности экономики, значение маркировки товаров, реклама, виды рекламы, ее значение для торговли, защита прав потребителей от недобросовестных рекламодателей, сертификация, ее роль и значение для покупателей, защита своих прав в суде, составление претензий к организациям, социальных проблемах рынка труда.

□ Овладение способами деятельности: приводить примеры различных экономических ситуаций, описывать действие законов по защите прав потребителей и их влияние на экономическое положение страны, общества и отдельных ее граждан, проводить взаимосвязь действия законов, объяснять проблемы торговли.

□ Освоение компетенций: познавательной, информационной, коммуникативной, рефлексивной, социально- трудовой.

Компетентностный подход определяет следующие особенности предъявления содержания образования: оно представлено в виде трех тематических блоков, обеспечивающих формирование компетенций. В первом блоке представлены дидактические единицы, обеспечивающие совершенствование навыков наблюдения экономического поведения общества. Во втором — дидактические единицы, которые содержат теоретические знания экономических процессов. Это содержание обучения является базой для развития коммуникативной компетенции учащихся. В третьем блоке представлены дидактические единицы, отражающие формирование готовности использовать приобретенные знания, оценивать собственные экономические действия в качестве потребителя, члена семьи и гражданина и обеспечивающие развитие учебно-познавательной и рефлексивной компетенции. Таким образом, рабочая программа обеспечивает взаимосвязанное развитие и совершенствование ключевых, общепредметных и предметных компетенций.

Принципы отбора содержания связаны с преемственностью целей образования на различных ступенях и уровнях обучения, логикой внутрипредметных связей, а также с возрастными особенностями развития учащихся.

Личностная ориентация образовательного процесса выявляет приоритет воспитательных и развивающих целей обучения. Способность учащихся понимать причины и логику развития экономических процессов, открывает возможность для осмысленного восприятия всего разнообразия мировоззренческих, социокультурных систем, существующих в современном мире. Система учебных занятий призвана способствовать развитию личностной самоидентификации, гуманитарной культуры школьников, усилению мотивации к социальному познанию и творчеству, воспитанию личностно и общественно востребованных качеств, в том числе гражданственности, толерантности.

Деятельностный подход отражает стратегию современной образовательной политики: необходимость воспитания человека и гражданина, интегрированного в современное ему общество, нацеленного на совершенствование этого общества. Система уроков сориентирована не столько на передачу «готовых знаний», сколько на формирование активной личности, мотивированной к самообразованию, обладающей достаточными навыками и психологическими установками к самостоятельному поиску, отбору, анализу и использованию информации. Это поможет выпускнику адаптироваться в мире, где объем информации, растет в

геометрической прогрессии, где социальная и профессиональная успешность напрямую зависят от позитивного отношения к новациям, самостоятельности мышления и инициативности, от готовности проявлять творческий подход к делу, искать нестандартные способы решения проблем, от готовности к конструктивному взаимодействию с людьми.

С учетом уровневой специфики 10 «А» класса социально-экономического профиля выстроена система учебных занятий, спроектированы ожидаемые результаты обучения, что представлено в схематической форме ниже.

Рабочая программа предусматривает разные варианты информационно-методического обеспечения процесса обучения.

По своему содержанию программа полностью соотносится с конечными целями обучения основам потребительских знаний. В нее включены тематические блоки, обеспечивающие формирование:

В результате работы по рабочей программе «Основы потребительских знаний» учащиеся

должны знать:

- смысл основных теоретических положений закона о защите прав потребителей ;
- основные принципы функционирования семьи, рынка и государства

должны уметь:

- **приводить примеры:** законов, разрешающих проблему защиты прав потребителей;
- **описывать:** действие законов потребителей;
- **сравнивать/различать:** потребителя и производителя, изготовителя и производителя, работу и услугу, виды рекламы, маркировку товаров, виды сертификатов, виды бюджета, адвокат и юрист,
- **применять для экономического анализа:** законы потребительского тестирования, права потребителя, права адвоката, юриста, суда, истца, ответчика.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

владеть компетенциями: познавательной, информационной, коммуникативной, рефлексивной, социально- трудовой.

**Таблично-графическая схема рабочей программы
по основам потребительских знаний. 10 класс. 34 часа.**

Наименование образовательного модуля (раздела) программы **Кто такие потребители (8 часов)**

Трудоемкость (количество часов): общее 8, аудиторных 8,

Внеаудиторная деятельность: участие в НОУ, проектно-исследовательская деятельность, предметная консультация

Цель

Педагогическая – создать ситуацию ценностно-смыслового взаимодействия на уроке для формирования представлений об экономике как науке;

- организовать работу с текстом учебника по поиску информации для решения проблемной задачи;

- организовать познавательную деятельность учащихся по систематизации информации (составление сравнительной таблицы)

Ученическая - понимать кто такие потребители с точки зрения развития экономики;

- определять потребителей, продавцов, исполнителей, изготовителей;

Универсальные учебные действия:

Регулятивные:

✓ учитывать правило в планировании и контроле способа построения кривой производственных возможностей;

Познавательные:

✓ использовать поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы;

строить речевое высказывание в устной и письменной форме;

✓ ориентироваться на разнообразие способов решения задач;

✓ проводить классификацию продавец-покупатель по заданным критериям;

Коммуникативные:

✓ учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;

✓ контролировать действие партнера; взаимопроверка

Уровень владения компетенциями

репродуктивное с опорой – 3%

репродуктивно-алгоритмическое – 8%

продуктивно-комбинаторное (эвристическое) – 55%

продуктивно-креативное (творческое) – 34%

Тема урока	Планируемые образовательные результаты	Педагогические средства	Ведущая деятельность, осваиваемая на уроке	Формы организации взаимодействия	Самостоятельная работа	Информационно-методическое обеспечение педагогической системы урочной и внеурочной занятости учащихся
	Объем освоения и уровень владения компетенциями Компоненты культурно-компетентного опыта, приобретенная компетентность					
1.1. -1.2. Кто такие потребители?	<p>Знаниевый компонент</p> <p>- объяснять значение понятий: потребитель, производитель, изготовитель, исполнитель, спрос, предложение, принцип рационального экономического поведения, потребности, бюджетное ограничение, полезность, альтернативная стоимость, торговля,</p> <p>- приводить примеры альтернативной стоимости,</p> <p>- определять стоимость товара; традиционная торговля, продажа товаров в кредит, почтовая торговля, «серый импорт»</p>	Беседа, демонстрация	Информационно-коммуникативная Поиск, обработка и презентация необходимой информации из различных источников: учебников, дополнительной литературы, Интернета	Индивидуально-групповой	Проект: экономическое эссе: «Зачем надо знать свои права?» предметная консультация	Закон о защите прав потребителя

1.3.-1.4. Как мы выбираем?	<p>Деятельностный компонент</p> <ul style="list-style-type: none"> - доказывать безграничный характер потребностей - осуществлять выбор по принципу «хочу»-«надо», - используя график, находить точки эффективного и неэффективного использования ресурсов, точки объемов производства; читать данный график; - вычислять вмененные затраты; - вычислять альтернативную стоимость и недополученную выгоду в условных ситуациях, полную цену ресурсов, используя альтернативную стоимость; - доказывать целесообразность применения данного вида торговли в заданных условиях - читать и анализировать источники потребительской информации; <p>Ценностно-смысловой компонент</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и систематизировать Интернет информацию - работать со справочниками и энциклопедиями, с правовыми и законодательными актами, с документами и первоисточником - работать со сборниками задач, строить алгоритм решения 	Проблемная беседа, проблемная задача	Учебно-познавательная Отвечать на вопросы учителя Давать полный ответ	Индивидуальный	Задание «Сделайте свой выбор», предметная консультация	Закон о защите прав потребителя
1.5.-1.6. Как продаются товары?		Проблемные задания	Рефлексивная Корректировать ошибку при выполнении индивид. заданий	Групповой	Анализ ситуации: «Что произойдет со страной, в которой жители могут удовлетворить все свои потребности?»; предметная консультация	Закон о защите прав потребителя, закон о торговле
1.7.-1.8. Источник информации для потребителей.		Проблемные задания		Индивидуально-групповой	Ситуация: «Список тем, который Вы предложите читателям журнала «Спрос»? »	Закон о защите прав потребителя

Наименование образовательного модуля (раздела) программы: **Потребительское тестирование. (6 часов)**

Трудоемкость (количество часов): общее 6, аудиторных 6,

Внеаудиторная деятельность: участие в НОУ, проектно-исследовательская деятельность, экскурсия на торговые предприятия

Цель

Педагогическая – подобрать педагогические ситуации, способствующие формированию представлений о потребительском тестировании;

- организовать работу анализу маркировки товаров, штрих-кодов, сертификатов соответствия;
- организовать познавательную деятельность учащихся по систематизации информации;

Ученическая - понимать важность взаимодействий выбора товаров и потребительского тестирования;

- анализировать сертификат соответствия, читать и составлять по заданным условиям маркировку товаров;
- систематизировать и обобщать учебную информацию (знаковую в текстовую, работая с социологическим материалом)

Универсальные учебные действия:

Регулятивные:

- ✓ осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;
- ✓ вносить необходимые коррективы в действие после его завершения на его основе и учета характера сделанных ошибок.

Познавательные:

- ✓ использовать поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы;
- ✓ строить речевое высказывание в устной и письменной форме по проблеме потребительского тестирования;
- ✓ проводить классификацию товарных маркировок, видов реклам;
- ✓ владеть общим приемом анализа сертификата соответствия;

Коммуникативные:

- ✓ учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- ✓ контролировать действие партнера;

Уровень владения компетенциями

- репродуктивное с опорой – 3%
- репродуктивно-алгоритмическое – 10%
- продуктивно-комбинаторное (эвристическое) – 55%
- продуктивно-креативное (творческое) – 32%

Тема урока	Планируемые образовательные результаты Объем освоения и уровень владения компетенциями Компоненты культурно-компетентного опыта, приобретенная компетентность	Педагогические средства	Ведущая деятельность, осваиваемая на уроке	Формы организации взаимодействия	Самостоятельная работа	Информационно-методическое обеспечение педагогической системы урочной и внеурочной занятости учащихся
2.1.-2.2. Как читать этикетку товара?	<p>Знаниевый компонент - Давать определение понятиям этикетка товара, товарные символы, штрих-код; рынок покупателя и продавца; сертификат соответствия, сравнительное потребительское тестирование; реклама, публичная оферта, рекламодатель, ответственность рекламодателя;</p> <p>Деятельностный компонент - анализировать и составлять по заданным условиям маркировку товаров; - определять по штрих-коду принадлежность товара к стране производителю; - определять соответствие адреса изготовителя и штрих-кода;</p>	Проведение исследований	<p>Учебно-познавательная Делать описание схем, социологических таблиц Решать познавательные задачи, применяя знания учебного материала</p> <p>Рефлексивная Корректировать ошибки при выполнении индивид. заданий</p>	Групповой	Задание: Сделать таблицу маркировки товаров, которые используются в вашей семье. предметная консультация	Закон о защите прав потребителя
2.3.-2.4. Потребительское тестирование.	<p>- читать и определять подлинность товара по сертификату соответствия;</p> <p>Ценностно-смысловой компонент - участвовать в подготовке сообщений по теме урока. - спорить и отстаивать свои взгляды по проблемным вопросам - применять знания в нестандартной ситуации, при решении познавательных задач</p>	Деловая игра	<p>Информационно-коммуникативная - поиск необходимой информации в различных источниках: учебник дополнительная литература - правильное, полное построение ответа - обучение монологической речи - работать со справочниками и энциклопедиями</p>	Групповая	Задание: Составить программу потребительского тестирования для любого товара предметная консультация	Закон о защите прав потребителя
2.5.-2.6. Реклама и ее регулирование.	<p>- собирать, обрабатывать и анализировать материалы СМИ - обрабатывать самостоятельно большой объем публицистической информации</p>	Игровое проектирование		Индивидуально-групповой	Проект: создание щитовой рекламы социально-экономического профиля	Закон о защите прав потребителя, закон о рекламе

Наименование образовательного модуля (раздела) программы: **Наши расходы (4 часа)**

Трудоемкость (количество часов): общее 4, аудиторных 4,

Внеаудиторная деятельность: участие в НОУ, проектно-исследовательская деятельность, предметная консультация

Цель

Педагогическая – создаем условия для формирования представлений о причинах возникновения денег;

- организовать работу по поиску информации о видах государственного бюджета;

- организовать познавательную деятельность учащихся по систематизации информации

- создать ситуацию ценностно-смыслового взаимодействия на уроке для изучения последствий инфляции для потребителей;

Ученическая - понимать важность возникновения денег;

- определять роль и функцию денег;

- овладеть умением построения и ведения бюджета семьи; расчета курса валют;

Универсальные учебные действия:

Регулятивные:

✓ различать способ и результат действия;

✓ оценивать правильность выполнения действия на уровне адекватной ретроспективной оценки;

✓ вносить необходимые коррективы в действие после его завершения на основе его и учета характера сделанных ошибок.

Познавательные:

✓ использовать поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы;

✓ строить речевое высказывание в устной и письменной форме по проблеме денежного обращения; инфляционных процессов;

ориентироваться на разнообразие способов решения задач уравнения обмена; использовать данные о росте цен и темпе инфляции;

✓ проводить классификацию факторов формирования величины денежной массы, видов инфляции по заданным критериям;

✓ владеть общим приемом решения задач.

Коммуникативные:

✓ учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;

✓ контролировать действие партнера;

Уровень владения компетенциями

репродуктивное с опорой – 1%

репродуктивно-алгоритмическое – 5%

продуктивно- комбинаторное (эвристическое) – 55%

продуктивно-креативное (творческое) – 39%

Тема урока	Планируемые образовательные результаты Объем освоения и уровень владения компетенциями Компоненты культурно-компетентного опыта, приобретенная компетентность	Педагогические средства	Ведущая деятельность, осваиваемая на уроке	Формы организации взаимодействия	Самостоятельная работа	Информационно-методическое обеспечение педагогической системы урочной и внеурочной занятости учащихся
3.1.-3.2. Наши расходы.	<p>Знаниевый компонент</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать определение понятиям: бюджет, сбалансированный бюджет, профицитный бюджет, дефицитный бюджет; расходы текущие и долговременные, запланированные и внезапные; доходы; кредит; банки и их функции, кредитные операции банков, ликвидность банка; Валюта и валютные курсы; кредит, кредитная история; ставка процента, налогообложение займа, штрафные санкции; 	Парный, индивидуальный	<p>Учебно-познавательная Делать описание схем, социологических таблиц; Решать познавательные задачи, применяя знания учебного материала</p>	Индивидуально-групповой	Проект: «История и причины возникновения денег»	Закон о защите прав потребителя
3.3.-3.4. Денежные инструменты.	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять: кто выигрывает, а кто проигрывает от инфляции; - разъяснять ценность денег и их альтернативная стоимость <p>Деятельностный компонент</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать виды бюджета; экономические и социальные последствия инфляции; - рассчитывать курс валют; - создавать кредитную историю по заданным параметрам; <p>Ценностно-смысловой компонент</p> <ul style="list-style-type: none"> - участвовать в подготовке сообщений по теме урока. - спорить и отстаивать свои взгляды по проблемным вопросам - применять знания в нестандартной ситуации, при решении познавательных задач - собрать и презентовать информационный бюллетень - анализировать типичные задачи и создавать алгоритм их решения 	Игровое проектирование	<ul style="list-style-type: none"> - участвовать в подготовке сообщений по теме урока. <p>Рефлексивная Корректировать ошибки при выполнении индивид. заданий</p> <p>Информационно-коммуникативная</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в нестандартной ситуации, при решении познавательных задач - формулировать основополагающие вопросы, ответы на которые можно найти в источниках СМИ 	Индивидуально-групповой	Проект: экономическое эссе: «Объясните, каким образом сильная инфляция может подорвать способность денег выполнять их основные функции» « Можно ли подорвать функцию денег как средства обмена?»	Закон о защите прав потребителя

Наименование образовательного модуля (раздела) программы: **Наши права. (10 часов)**

Трудоемкость (количество часов): общее 10, аудиторных 10,

Внеаудиторная деятельность: участие в НОУ, проектно-исследовательская деятельность, предметная консультация,

Цель

Педагогическая – создать условия способствующие выработке умений анализировать и характеризовать потребительское законодательство России;

- организовать работу по формированию умения анализировать лицензию на товар;
- подготовить учащихся к пониманию понятий материальный ущерб, моральный вред;

- Ученическая*
- применять потребительское законодательство России
 - определять срок службы, гарантийный срок, «срок годности»
 - уметь составлять претензию; заключать договор;

Универсальные учебные действия:

Регулятивные:

- ✓ учитывать правило в планировании и контроле способа;
- ✓ различать способ и результат действия;
- ✓ вносить необходимые коррективы в действие после его завершения на основе учета характера сделанных ошибок.

Познавательные:

- ✓ использовать поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы по вопросу потребительского права;
- ✓ строить речевое высказывание в устной и письменной форме по проблемам потребительского законодательства;
- ✓ ориентироваться на разнообразие способов решения задач;
- ✓ владеть общим приемом составления претензии, заключения договора;

Коммуникативные:

- ✓ учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- ✓ контролировать действие партнера при работе в парах;

Уровень владения компетенциями

- репродуктивное с опорой – 3%
- репродуктивно-алгоритмическое – 8%
- продуктивно- комбинаторное (эвристическое) – 55%
- продуктивно-креативное (творческое) – 34%

Тема урока	Планируемые образовательные результаты	Педагогические средства	Ведущая деятельность, осваиваемая на уроке	Формы организации взаимодействия	Самостоятельная работа	Информационно-методическое обеспечение педагогической системы урочной и внеурочной занятости учащихся
	Объем освоения и уровень владения компетенциями Компоненты культурно-компетентного опыта, приобретенная компетентность					
4.1.-4.2. Наши права.	Знаниевый компонент давать определение понятиям: потребительское законодательство России; срок службы, гарантийный срок, гарантийный талон, «срок годности»; лицензия; материальный ущерб, моральный вред, претензия; товарный чек	Проблемная ситуация	Учебно-познавательная Отвечать на вопросы по рассказу учителя Решать познавательные задачи, применяя знания учебного материала	Парный, индивидуальный	«Какая информация необходима потребителю при покупке товара или услуги?».	Закон о защите прав потребителя
4.3.-4.6. Как себя вести?	Деятельностный компонент - применять потребительское законодательство России по предложенным ситуациям; - определять срок службы, гарантийный срок, «срок годности» - уметь составлять претензию; заключать договор;	Круглый стол	Рефлексивная Корректировать ошибки при выполнении индивид.	Коллективный	«Экономический эксперимент»	Закон о защите прав потребителя

4.7.-4.8. Этика потребительского поведения.	Ценностно-смысловой компонент - работать с правовыми и законодательными актами и документами; - грамотно цитировать источники на различных носителях, составлять список литературы, делать анализ по опубликованной информации газет и журналов, объясняющих выбор потребителя;	Проблемная ситуация	заданий Информационно-коммуникативная -делать анализ по опубликованной информации газет и журналов, объясняющих выбор потребителя	Парная	Составить список требований на основании, которых Вы будете выбирать учебное заведение	Закон о защите прав потребителя
4.9.-4.10. «Зеленое потребление»	- излагать свое суждение по вопросу о потребительских правах;	Исследовательские игры	- работать со статистическими материалами - представлять информацию в табличной и графической форме - делать анализ по опубликованной информации газет и журналов, объясняющих выбор потребителя - определять достоверность источников	Индивидуальный, групповой	Эссе: «Вторая жизнь пластиковой жизни»	Закон о защите прав потребителя

Наименование образовательного модуля (раздела) программы: **Самозащита потребителя. (6 часов)**

Трудоемкость (количество часов): общее 6, аудиторных 6,

Внеаудиторная деятельность: участие в НОУ, проектно-исследовательская деятельность, предметная консультация, экскурсия на предприятие

Цель

Педагогическая – Создаем педагогические ситуации, способствующие формированию выработке умений определять фирмы, виды фирм;

- разработать проблемные задания по теме раздела для создания представления об издержках и их видах
- раскрыть внутренний механизм проявления закона понижающейся эффективности в масштабах производства.

Ученическая - строить и анализировать графики издержек, делать выводы относительно проявления закона понижающейся эффективности в масштабах производства.

- раскрыть смысл издержек и их видов, фирм и видов фирм
- строить и анализировать графики издержек

Универсальные учебные действия:

Регулятивные:

- ✓ оценивать правильность выполнения действия на уровне адекватной ретроспективной оценки;
- ✓ вносить необходимые коррективы в действие после его завершения на основе его и учета характера сделанных ошибок.

Познавательные:

- ✓ использовать поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы;
- ✓ строить речевое высказывание в устной и письменной форме по проблеме расчета прибыли фирм, определения издержек;
- ✓ проводить классификацию видов фирм, издержек по заданным критериям;
анализировать упрощенный баланс предприятия и отчет о финансовых результатах
- ✓ владеть общим приемом аналитического и графического решения задач по определению максимизации прибыли;

Коммуникативные:

- ✓ учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- ✓ контролировать действие партнера; осуществлять взаимоконтроль при работе в группах, парах;

Уровень владения компетенциями

- репродуктивное с опорой – 5%
- репродуктивно-алгоритмическое – 10%
- продуктивно- комбинаторное (эвристическое) – 55%
- продуктивно-креативное (творческое) – 30%

Тема урока	Планируемые образовательные результаты		Педагогические средства	Ведущая деятельность, осваиваемая на уроке	Формы организации взаимодействия	Самостоятельная работа	Информационно-методическое обеспечение педагогической системы урочной и внеурочной занятости учащихся
	Объем освоения и уровень владения компетенциями	Компоненты культурно-компетентного опыта, приобретенная компетентность					
5.1.-5.2. Самозащита потребителя.	Знаниевый компонент Договор, исполнение договора, контрагент, и работы по найму; сравнивать преимущества и слабые стороны предпринимательской деятельности; органы общей компетенции; органы внутренних дел; прокуратура; органы специальной компетенции; местные органы по защите прав потребителей;		Интерактивная лекция	Учебно-познавательная Передавать содержание в сжатом и развернутом виде Работать с раздаточным материалом: Анализировать табличные и графические данные Рефлексивная Корректировать ошибки при выполнении индивид. заданий Самостоятельно организовывать свою деятельность Информационно-коммуникативная	Индивидуальный	Проект: экономическое эссе: «Составить претензию к туристической фирме?»	Закон о защите прав потребителя
5.3.-5.4. Куда обратиться за помощью?	адвокат; юрист; суд; истец; ответчик; мировое соглашение; судебное решение; Деятельностный компонент - составлять договор найма; - различать полномочия органов компетенции; распределять последовательность действий по защите прав потребителя;		Проблемная ситуация		Групповой, индивидуальный	Подобрать статьи по защите прав потребителей.	Закон о защите прав потребителя
5.5.-5.6. Адвокат и суд.	распределять последовательность действий по защите прав потребителя; - различать права и обязанности адвоката и юриста, суда, истца, и ответчика; Ценностно-смысловой компонент грамотно отстаивать свою точку зрения работать с архивными социологическими материалами сравнивать преимущества и слабые стороны внутренних и внешних источников		Имитационные упражнения		Групповой	«Экономический эксперимент»	Закон о защите прав потребителя